

Jan Kutschera

Managing Director at PR - Popularity Reference GmbH

Berlin Area, Germany, Berlin, DE

Managing Director at PR Popularity Reference GmbH

Biography

Jan Kutschera ist Managing Director & Gründer von PR ? Popularity Reference GmbH. Das Unternehmen hat sich auf Linkbuilding spezialisiert, ganz besonders im Social Linkbuilding Bereich geht es neue Wege. Mit seinem Team aus Linkbuildern, Onlinemarketern und Redakteuren setzt er Kampagnen für internationale Konzerne in verschiedensten Ländern und Sprachen um. Neueste Erkenntnisse aus der Arbeit zwischen Linkaufbau und Social Media werden vom PR GmbH Team unter dem Namen Linkwissenschaft veröffentlicht. Bevor sich Jan Kutschera mit der PR ? Popularity Reference GmbH als Fullservice Offpage Agentur auf die operative Umsetzung aller Offpagemaßnahmen spezialisierte, gründete er mit weiteren erfahrenen Onlinemarketern TRG ? The Reach Group. Zuvor war er als Produktmanager bei der Strato AG für den E-commerce Bereich des Berliner ISP verantwortlich und baute anschließend bei bild.de das Thema Webanalyse und SEO zu einem eigenen Bereich auf.

Availability

Moderator, Panelist, Workshop, Host/MC, Author Appearance, Corporate Training

Industry Expertise

Media - Online, Internet

Areas of Expertise

Online Marketing, Content Marketing, SEO

Education

Georg-August-Universität Göttingen

Dipl. Sozialwirt Soziologie, Publizistik, VWL, Jura

[Please click here to view the full profile.](#)

This profile was created by [Expertfile.](#)