

Marc Snyder

Directeur, médias sociaux et communications numériques at Hill+Knowlton Stratégies
Montreal, QC, CA

Directeur, médias sociaux et communications numériques chez Hill+Knowlton Stratégies

Biography

Conseiller stratégique, gestionnaire aguerri, issu du monde des relations publiques, j'appuie maintenant des organisations dans leurs recherches de la meilleure manière d'utiliser les médias sociaux pour atteindre leurs objectifs de communications. En clair, je prends leurs objectifs stratégiques et je les décline en utilisant les stratégies, les plateformes et les outils du web 2.0.

Availability

Keynote, Panelist, Workshop, Author Appearance, Corporate Training

Industry Expertise

Corporate Training, Social Media, Public Relations and Communications

Areas of Expertise

Social Media, Public Relations, Corporate Communications

Affiliations

Yulblog, Yulbiz, LinkedIn Bloggers

Education

Université de Montréal
Relations publiques

Université du Québec à Montréal
Économie

Accomplishments

Auteur

Marc est coauteur du livre "Pourquoi bloguer dans un contexte d'affaires", le premier en son genre à paraître au Québec.

Blogueur

Marc fut l'un des premiers au Canada à bloguer au sujet des relations publiques et des médias sociaux.

[Please click here to view the full profile.](#)

This profile was created by [Expertfile.](#)